

2023-2029年中国科技馆市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国科技馆市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

科学技术馆（简称科技馆）是以展览教育为主要功能的公益性科普教育机构。中企顾问网发布的《2023-2029年中国科技馆市场深度评估与投资可行性报告》共十章。首先介绍了科技馆行业市场发展环境、科技馆整体运行态势等，接着分析了科技馆行业市场运行的现状，然后介绍了科技馆市场竞争格局。随后，报告对科技馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技馆行业发展趋势与投资预测。您若想对科技馆产业有个系统的了解或者想投资科技馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国科技馆发展综述第一节 科技馆发展概述一、科技馆的定义二、科技馆分类标准三、科技馆的功能分析四、科技馆建设规模适用范围第二节 科技馆发展的作用一、科技馆对社会经济的作用二、科技馆对科普教育的作用三、科技馆教育相对学校教育的优势（一）科技馆相对学校教育的优势（二）科技馆开展科学教育的意义四、科技馆发展中的思路分析（一）对内挖潜（二）对外整合（三）加强宣传第三节 科技馆发展环境分析一、科技馆发展的政策环境（一）科技馆相关的监管机构（二）科技馆相关的政策法规二、科技馆发展的经济环境（一）中国GDP增长情况分析（二）工业经济发展形势分析（三）社会固定资产投资分析（四）全社会消费品零售总额（五）城乡居民收入增长分析（六）居民消费价格变化分析三、科技馆发展的社会环境（一）人口规模及结构情况（二）城镇化发展进程情况（三）教育发展情况分析（四）文化发展情况分析（五）科技发展情况分析 第二章 全球科技馆发展状况分析第一节 全球科技馆发展分析一、全球科技馆发展状况分析（一）全球科技馆设计理念（二）全球科技馆发展现状二、全球科技馆市场经营方式三、全球科技馆市场经营模式四、全球科技馆免费开放情况五、国外科技馆发展的启示六、全球科技馆发展趋势分析第二节 主要国家科技馆发展分析一、新加坡科技馆发展分析（一）科技馆发展现状（二）科技馆运营模式二、美国科技馆发展分析（一）科技馆发展现状（二）科技馆运营模式三、英国科技馆发展分析（一）科技馆发展现状（二）科技馆运营模式四、日本科技馆发展分析（一）科技馆发展现状（二）科技馆运营模式 第三章 中国科技馆建设运营状况分析第一节 科技馆经费投入与支出一、科技馆科普经费投入情况二、科技馆专项科普经费情况三、科技馆科普经费来源情况四、科技馆投资运营支出分析（一）展品购制费（二）设计费（三）布展费（四）设备设施购置费（五）项目管理费第二节 科技馆建设状况分析一、科技馆建设设计规划分析（一）科技馆建筑的设计规划（二）科技馆内容的设计规划（三）科技馆的布局特点分析二、科技馆的建

设流程分析三、科技馆基建投资情况分析四、科技馆的建设情况分析（一）科技馆的建设数量（二）科技馆的建筑面积（三）科技馆的展厅面积五、科技馆内容建设情况分析（一）科技馆内容建设框架分析（二）科技馆内容建设的表现形式

第三节 科技馆运营状况分析

一、科技馆的发展定位分析二、科技馆科普从业人员分析（一）科普专职人员情况（二）科普兼职人员情况（三）科普创作人员情况三、科技馆参观人员情况分析四、科技馆科普传播情况分析五、科技馆门票定价情况分析

第四节 科技馆管理运作分析

一、科技馆的管理情况分析（一）科技馆管理目标（二）科技馆管理特点（三）科技馆管理建议二、科技馆管理水平支撑因素（一）政策支持（二）理论支撑（三）人才支撑（四）投入支撑（五）社会支撑三、科技馆科普资源利用分析（一）科技馆科普资源利用特点（二）科技馆科普资源利用分析四、科技馆科普展品的管理分析五、科技馆提升管理水平的建议

第五节 科技馆科普活动分析

一、科技馆科普活动举行情况（一）科普活动经费投入情况（二）科普专题活动举行情况（三）科普活动参与人数情况二、科技馆科普讲座活动分析（一）科普讲座举行情况（二）科普讲座参与人数三、科技馆科普展览活动分析（一）科普展览举行情况（二）科普展览参观人数四、科技馆科普竞赛活动分析（一）科普竞赛举行情况（二）科普竞赛参与人数五、科技馆科普国际交流活动分析（一）科普国际交流举行情况（二）科普国际交流参与人数

第六节 流动科技馆发展分析

一、流动科技馆发展的必要性二、流动科技馆发展现状分析三、流动科技馆的科普效益分析四、流动科技馆发展的限制因素

第四章 中国科技馆建设发展模式分析

第一节 科技馆建设模式分析

一、超大型科技馆：广泛征集创意二、中小型科技馆：组合现有科技馆展品精华三、专业科技馆：自行创新

第二节 科技馆运作模式分析

一、政府主导模式二、社会力量参与模式三、满足公众需求

第三节 科技馆管理模式分析

一、科技馆运营管理中的矛盾（一）科技馆的公益性与经营性之间的矛盾（二）运营管理机制与运营管理需求间的矛盾（三）人员素质提升与科技发展间的矛盾二、科技馆企业化管理模式分析（一）科技馆企业化管理模式概述（二）科技馆企业化管理模式关键点三、科技馆科普教育传播模式分析（一）“学科中心”模式（二）“课题中心”模式四、科技馆科普展览方式分析（一）静态展览（二）动态展览（三）体验展览（四）新的展示技术

第五章 中国数字科技馆建设运营分析

第一节 数字科技馆发展模式分析

一、数字科技馆建设内容分析（一）博览馆（二）体验馆（三）资源馆（四）青少年创意馆二、数字科技馆关键技术分析（一）分布信息共享技术（二）高效的信息传输技术（三）3D数字科普展品与底层通讯系统整合技术（四）计算机支持的辅助协同工作技术（五）以互动为核心的多媒体技术三、数字科技馆服务业务分析（一）虚拟科技馆馆服务（二）科普资源库与培训教育服务（三）科普学术交流服务（四）电子商务服务

第二节 数字科技馆发展状况分析

一、数字科技馆发展特点分析二、数字科技馆市场发展现状三、数字科技馆发展优势分析四、数字科技馆发展存在的问题

第三节

“十三五”数字科技馆发展规划一、“十三五”数字科技馆的发展目标二、“十三五”数字科技馆的发展任务三、“十三五”数字科技馆的发展措施四、“十三五”数字科技馆的重点工程（一）科普云平台建设工程（二）科普数字地球建设工程（三）全国虚实科技馆联动工程（四）数字科技馆评价体系及标准规范建设工程

第六章 中国科技馆业务与模式创新分析第一节 科技馆运行机制创新分析一、科技馆运营机制创新二、科技馆功能创新分析三、科技馆特色创新分析四、科技馆人力资源管理创新第二节 科技馆管理服务创新分析一、科技馆管理方面的创新（一）创新管理思想（二）创新管理制度（三）创新管理方式二、科技馆展品方面的创新（一）改进传统展品（二）实现展品创新（三）改进展示方式三、科技馆服务方面的创新（一）注重转变服务理念（二）注重服务活动方式（三）注重多样化传播方法四、科技馆创新发展策略分析第三节 科技馆发展模式创新分析一、办馆理念创新二、运行机制创新三、管理体制创新四、展品设计创新第四节 科技馆展教模式创新分析一、科技馆展教的特点分析二、科技馆展教的形式分析三、科技馆科普教育提升途径四、科技馆展教模式创新分析五、科技馆展教模式创新建议

第七章 中国重点区域科技馆运营状况分析第一节 东部地区科技馆发展分析一、东部地区科技馆发展分析（一）科技馆发展优势分析（二）科技馆科普经费情况（三）科技馆建设数量分析（四）科技馆建筑面积分析（五）科技馆从业人员情况（六）科技馆参观人数分析（七）科技馆专题活动情况二、北京市科技馆发展状况分析（一）科技馆科普经费情况（二）科技馆发展规模分析（三）科技馆参观人数分析（四）科技馆专题活动情况三、上海市科技馆发展状况分析（一）科技馆科普经费情况（二）科技馆发展规模分析（三）科技馆参观人数分析（四）科技馆专题活动情况四、广东省科技馆发展状况分析（一）科技馆科普经费情况（二）科技馆发展规模分析（三）科技馆参观人数分析（四）科技馆专题活动情况五、山东省科技馆发展状况分析（一）科技馆科普经费情况（二）科技馆发展规模分析（三）科技馆参观人数分析（四）科技馆专题活动情况六、浙江省科技馆发展状况分析（一）科技馆科普经费情况（二）科技馆发展规模分析（三）科技馆参观人数分析（四）科技馆专题活动情况

第二节 中部地区科技馆发展分析一、中部地区科技馆发展分析（一）科技馆发展优势分析（二）科技馆科普经费情况（三）科技馆建设数量分析（四）科技馆建筑面积分析（五）科技馆从业人员情况（六）科技馆参观人数分析（七）科技馆专题活动情况二、湖北省科技馆发展状况分析（一）科技馆科普经费情况（二）科技馆发展规模分析（三）科技馆参观人数分析（四）科技馆专题活动情况三、安徽省科技馆发展状况分析（一）科技馆科普经费情况（二）科技馆发展规模分析（三）科技馆参观人数分析（四）科技馆专题活动情况

第三节 西部地区科技馆发展分析一、西部地区科技馆发展分析（一）科技馆发展优势分析（二）科技馆科普经费情况（三）科技馆建设数量分析（四）科技馆建筑面积分析（五）科技馆从业人员情况（六）科

科技馆参观人数分析（七）科技馆专题活动情况二、四川省科技馆发展状况分析（一）科技馆科普经费情况（二）科技馆发展规模分析（三）科技馆参观人数分析（四）科技馆专题活动情况三、甘肃省科技馆发展状况分析（一）科技馆科普经费情况（二）科技馆发展规模分析（三）科技馆参观人数分析（四）科技馆专题活动情况第四节 东北地区科技馆发展分析一、东北地区科技馆发展分析（一）科技馆发展优势分析（二）科技馆科普经费情况（三）科技馆建设数量分析（四）科技馆建筑面积分析（五）科技馆从业人员情况（六）科技馆参观人数分析（七）科技馆专题活动情况二、辽宁省科技馆发展状况分析（一）科技馆科普经费情况（二）科技馆发展规模分析（三）科技馆参观人数分析（四）科技馆专题活动情况三、吉林省科技馆发展状况分析（一）科技馆科普经费情况（二）科技馆发展规模分析（三）科技馆参观人数分析（四）科技馆专题活动情况 第八章 中国领先科技馆运营发展情况分析第一节 中国科学技术馆一、科技馆发展基本情况二、科技馆场馆的布局设置三、科技馆科普的范围分析四、科技馆的运营情况分析五、科技馆的发展优势分析第二节 中国数字科技馆一、科技馆发展基本情况二、科技馆场馆的布局设置三、科技馆科普的范围分析四、科技馆的运营情况分析第三节 广东科学中心一、科学中心发展简介二、科学中心场馆布局设置三、科学中心科普范围分析四、科学中心运营情况分析第四节 上海科学技术馆一、科技馆发展基本情况二、科技馆场馆的布局设置三、科技馆科普的范围分析四、科技馆的运营情况分析第五节 武汉科学技术馆一、科技馆发展基本情况二、科技馆场馆的布局设置三、科技馆科普的范围分析四、科技馆的运营情况分析第六节 江苏省科学技术馆一、科技馆发展基本情况二、科技馆场馆的布局设置三、科技馆科普的范围分析四、科技馆的运营情况分析第七节 黑龙江省科学技术馆一、科技馆发展基本情况二、科技馆场馆的布局设置三、科技馆科普的范围分析四、科技馆的运营情况分析第八节 湖南省科学技术馆一、科技馆发展基本情况二、科技馆场馆的布局设置三、科技馆科普的范围分析四、科技馆的运营情况分析第九节 天津科学技术馆一、科技馆发展基本情况二、科技馆场馆的布局设置三、科技馆科普的范围分析四、科技馆的运营情况分析第十节 重庆科学技术馆一、科技馆发展基本情况二、科技馆场馆的布局设置三、科技馆科普的范围分析四、科技馆的运营情况分析 第九章 2023-2029年中国科技馆发展前景及投融资策略第一节 2023-2029年中国科技馆的发展前景分析一、科技馆发展趋势分析二、科技馆发展前景分析三、数字科技馆发展前景分析第二节 2023-2029年中国科技馆的投资机会分析一、科技馆的投资机会分析二、数字科技馆投资机会分析第三节 2023-2029年中国科技馆的投资风险分析一、科技馆的政策风险二、科技馆经济环境风险三、科技馆的技术风险四、科技馆的人才不足风险第四节 2023-2029年中国科技馆投融资策略分析一、科技馆的融资渠道分析（一）银行信贷（二）小额贷款公司（三）村镇银行（四）信托/基金公司（五）信用担保公司二、科技馆的融资模式分析（一）PPP模式（二）BT模式 第十章 中国科技馆市场化运作策略

分析第一节 科技馆市场化运作策略分析一、科技馆市场化运作的基础条件二、科技馆市场化运作的必然性三、科技馆市场化对策建议分析第二节 科技馆营销发展策略分析一、科技馆营销发展分析（一）科技馆开展营销的必要性（二）科技馆营销的特点分析（三）科技馆营销活动的实施二、科技馆营销战略创新（一）展会营销（二）商品营销（三）知识营销（四）关系营销（五）服务营销（六）教育营销（七）网络营销三、科技馆营销策略分析（一）设立专门的营销部门（二）拓展营销渠道（三）加强媒体宣传（四）打造品牌形象（五）其他营销手段第三节 科技馆免费开放策略分析一、科技馆免费开放的可行性二、科技馆免费开放作用分析三、科技馆免费开放政策分析四、国外科技馆免费开放启示五、科技馆免费开放策略分析第四节 科技馆未来市场取向分析一、注重市场调研二、重视市场营销三、挖掘市场潜力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345031.html>